



Определение концепции сайта образовательной организации

Коценко О.Г., главный специалист
отдела информационного взаимодействия
с образовательными учреждениями
МКУ КМЦИКТ «СТАРТ»

Согласно статистике на сегодняшний день **более 90 процентов информации** мы получаем из сети.

Когда нам нужно решить вопрос, мы, как правило, уже не звоним по телефонам, не отправляем запросы по почте, не листаем справочники, избегаем хождения по инстанциям, чтобы «просто спросить». Мы предпочитаем решать вопросы здесь и сейчас. Интернет нам в этом помогает.

Актуальная, качественная, доступная информация, представленная в сети, позволяет решить огромное количество вопросов заочно, тем самым экономя не только наши ресурсы как «потребителя», но и ресурсы самой организации.



Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ

«Об образовании в Российской Федерации»

Статья 29. Информационная открытость образовательной организации.

1. Образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети "Интернет". [...]

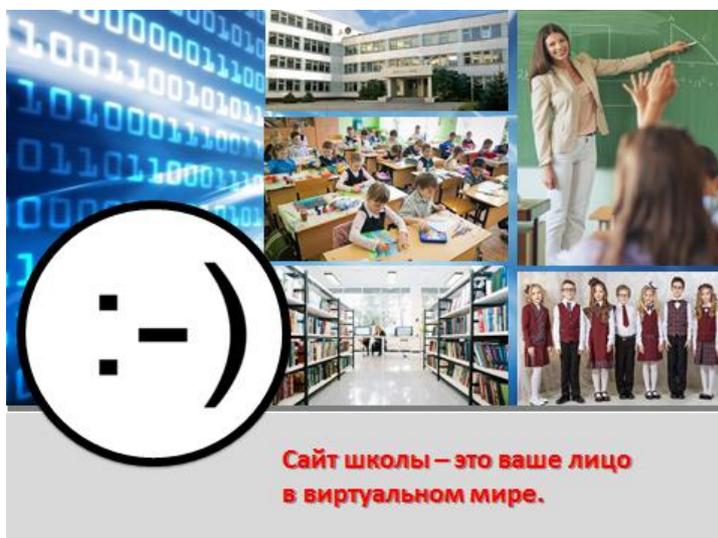
Статья 28. Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации. [...]
21) обеспечение создания и ведения официального сайта образовательной организации в сети «Интернет». [...]

И вполне объяснимо, почему в период тотальной информатизации социальной сферы для образовательных организаций на юридическом уровне закреплена **обязанность создавать и вести свои официальные сайты.**

Важно понимать, в настоящее время знакомство с любой компанией начинается именно в сети.

Качество сайта формирует мнение пользователя об организации, о людях, которые здесь работают, о рабочем процессе, об отношении администрации к пользователю сайта, а значит, к потребителю предоставляемых услуг. И поэтому школьные сайты обязаны соответствовать высокому статусу отрасли образования.

Задача нашего центра «Старт» – помочь Вам сделать сайт на «отлично».



Итак, работая с любым web-ресурсом, необходимо понимание главного: для кого мы делаем сайт, кто наш зритель?

Итак, ими могут быть:

- коллектив школы;
- коллеги из других школ;
- обучающиеся и «поступающие» в данную школу;
- родители детей, которые учатся здесь или планируют привести своего ребенка в данную школу;
- работники проверяющих, контролирующих организаций.



2. Сайт - незаменимый помощник в решении задач образовательного процесса.



- **Справочная информация** (для каждой группы аудитории она своя: например, перечень творческих и спортивных секций, образец договора для родителей, расходование финансовых средств и т.д.); сайт как **архив административной информации**;
- **Площадка для обмена опытом** (материалы, разработанные школой, способствующие распространению результативного педагогического опыта, инновационных подходов в

образовании);

- Сайт как **гид по информационно-образовательным ресурсам** (подборка полезных ссылок по различным тематикам на сторонние специализированные ресурсы; размещая данные ссылки, мы не только облегчаем, но и координируем работу пользователей).

Кроме того, **интернет-пространство школы может являться отличной площадкой для всестороннего воспитания и образования учащихся** (некоторые краснодарские школы это доказали личным примером):

- **Образовательная и просветительская задача** (например, размещение научно-популярных материалов для использования учащимися);
- **Обучающая задача** (несколько общеобразовательных школ Краснодара используют сайт в качестве площадки для практической деятельности: учащимся ставят реальные задачи, и ребята на практике осваивают основы веб-редактирования, журналистики, художественной обработки фотографии, работы с видео);
- **Творческая задача** (удачная площадка для реализации социальных проектов, воплощения творческих идей, демонстрации талантов и способностей);
- **Мотивационная задача и др.**

А какие задачи ставите вы перед своим ресурсом, что полезно и интересно вашей аудитории?

3. Создание коммуникационной среды посредством сайта.



Взаимодействие администрации и пользователей сайта, а также пользователей сайта между собой (оперативная работа в рамках сервиса «вопрос-ответ», решение организационных вопросов через регистрацию, анкетирование; обсуждения, отзывы, комментарии в открытом доступе).

Определиться с содержанием сайта и собрать необходимую информацию – этого недостаточно. Важно и то, как размещена информация. **Информация должна быть легкодоступной! Структура сайта четкой, навигация удобной и логичной, понятной всем пользователям. Не забываем про единый стиль оформления и грамотный текст.**



Ведение сайта – это процесс непрерывный и предполагает:

- регулярный просмотр обязательных разделов сайта на соблюдение требований нормативно-правовых актов (изменений);
- регулярный просмотр внутренней справочной информации на предмет актуальности;
- подготовка и размещение материалов на «динамических» страницах сайта (новости, информация о реализуемых проектах и т.д.);
- контроль за строгим

соблюдением требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» при размещении информации на сайте.

Сейчас мы, бывает, сталкиваемся с сайтами, содержащими «заброшенные» и «забытые» страницы. Информация есть, но она не обновляется месяцами-годами.

Часто встречаем сайты «захлавленные» информацией, где наряду с правильной информацией размещены данные, утратившие актуальность. И в этой массе порой невозможно «узнать», «увидеть», «найти», «определить» нужное.

Обращаем внимание, **регулярные мониторинги сайтов**, реализуемые центром «Старт», проверяют контент ваших сайтов исключительно на соблюдение требований, прописанных в Положении о сайте. Но, как показывает практика, просто размещая указанную информацию, качественного и востребованного информационного продукта не получить.

С целью выявления и поддержки организаций, которые не только соблюдают требования, но и активно осваивают интернет-пространство, максимально используют функционал сайта в образовательном процессе, проходит **ежегодный муниципальный конкурс «Лучший сайт»**.

Качество работы сайтов школ определяют также непосредственные пользователи web-ресурсов. Значительная часть вопросов в анкете в рамках независимой оценки качества работы образовательных организаций касается функционирования официальных сайтов.

В конце этого года все образовательные организации повторно пройдут процедуру данной независимой оценки.

Подытоживая свое выступление, хочу обратить ваше особое внимание, что сайт – это не один, не два человека, имеющих образование в сфере информационно-коммуникационных технологий. Это большая и интересная работа всего педагогического коллектива.





Если вы задумались над пересмотром концепции вашего сайта, то рекомендуем начать с **создания инициативной группы**, куда должны войти творческие и заинтересованные люди. В работе над сайтом обязательно пригодится художественный вкус учителя изобразительного искусства, а также умение писать и редактировать тексты преподавателя русского языка. Научное мышление педагога точных наук тоже будет незаменимо в создании логических связей

страниц сайта.

Поставьте задачи перед вашим сайтом и определите, что необходимо, чтобы эти задачи решались.

После того, как инициативная группа разработает идейное содержание сайта, его структуру и стиль, необходимо сформировать **редколлегию**. Это группа специалистов, которая будет в дальнейшем отвечать за информационную наполняемость сайта. Каждый будет следить за своим направлением, за своим разделом, за своей страницей. И эти обязанности должны быть закреплены документально.

На сегодняшний день у вас есть свое положение о сайте. Но у большинства это абсолютная копия Положения о сайте, утвержденного приказом департамента образования. Лишь некоторые организации привносят что-то свое, индивидуальное, добавляют свои пункты и, что очень важно, прописывают ответственных сотрудников за каждый раздел. Стоит отметить, такой подход положительно сказывается на работе сайтов.



Спасибо за внимание!

Центр «Старт» в свою очередь всегда готов оказать вам поддержку!